Le pitch au client

Prénom : _____ Date : _____ Agence n° _____

1 Je prépare mon pitch.

Introduction · qui sommes-nous, pour quel client ?

Argument 1 · la forme · « Notre logo a … axe(s) de symétrie… »

Argument 2 · les couleurs · « Nous avons choisi le … parce que… »

Argument 3 · le sens · ce que le logo raconte sur le client

Conclusion · le slogan

2 Coche les mots de maths que j'utilise (il en faut au moins 2).

☐ symétrie ☐ axe ☐ moitié ☐ quart ☐ fraction ☐ aire ☐ périmètre ☐ carré
☐ cercle ☐ rayon ☐ agrandi ☐ proportionnel ☐ angle ☐ carreau ☐ coordonnées

3 Le slogan bilingue.

lire	**read**	jouer	**play**
grandir	**grow**	ensemble	**together**
manger	**eat**	rêver	**dream**
partager	**share**	voler	**fly**

En français : _____

In English : _____

Un bon slogan a moins de 6 mots.

Le pitch au client · suite

4 La grille de vote. Colorie de 1 à 3 étoiles pour chaque critère.

Agence	Cahier des charges respecté	Symétrie juste	Couleurs bien choisies	Pitch clair	Total
1.	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	
2.	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	
3.	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	
4.	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	
5.	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	
6.	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	
7.	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	
8.	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆	

On vote pour le travail, pas pour les copains.

5 Je donne mon avis à une agence, avec respect.

Agence n° _____

J'ai aimé…

Je vous conseille…

6 Mon bilan du projet Logolab.

Ce que j'ai appris en maths :

Ce que j'ai préféré :

Je vérifie

- J'ai pris la parole pendant le pitch. ☹ 😐 ☺
- Notre pitch tient en 2 minutes. ☹ 😐 ☺
- J'ai donné un avis avec « J'ai aimé » et « Je vous conseille ». ☹ 😐 ☺